

REGULAMIN UCZESTNICTWA W KONKURSIE ALMUSSO

1. Postanowienia ogólne

1.1. Niniejszy Regulamin (dalej: Regulamin) określa zasady funkcjonowania i warunki uczestnictwa w Konkursie Almusso (dalej jako: Konkurs) prowadzonym w sklepach stacjonarnych sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

1.2. Organizatorem Konkursu jest ALMUS Sp. z o.o. z siedzibą w Słomnikach (32-090), ul. Poniatowskiego 50, wpisana do rejestru przedsiębiorców Krajowego Rejestru Sądowego pod numerem KRS: 0000403913, akta rejestrowe prowadzone przez Sąd Rejonowy dla Sądu Krakowa- Śródmieścia w Krakowie, XI Wydział Gospodarczy Krajowego Rejestru Sądowego NIP: 682-16-78-522, REGON: 120237226, o kapitale zakładowym w wysokości 3 004 009,30 zł, (dalej: Organizator).

1.3. Celem Konkursu jest promocja produktów Organizatora pod marką Almusso poprzez dostarczenie konsumentom dodatkowych, atrakcyjnych korzyści płynących z zakupu tych produktów w okresie trwania Konkursu oraz utrwalenie wizerunku produktów marki Almusso, jako marki oferującej produkty higieniczne.

1.4. W zamian za zakup dwóch produktów marki Almusso, ręczników Pictures i/lub Huragan (dalej: Produkt) w okresie trwania Konkursu w sklepach stacjonarnych sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, po spełnieniu dodatkowych warunków, o których mowa w niniejszym Regulaminie, Uczestnik ma możliwość otrzymania określonych nagród.

1.5. Przystępując do Konkursu, Uczestnik akceptuje zasady i warunki uczestnictwa określone w niniejszym Regulaminie.

1.6. Uczestnictwo w Konkursie jest dobrowolne.

1.7. Zgłoszeń do Konkursu dokonuje się poprzez wypełnienie formularza zgłoszeniowego zamieszczonego na stronie internetowej Konkursu: www.almus.pl/konkurs-almusso (dalej: Strona internetowa Konkursu).

2. Czas i miejsce realizowania Konkursu

2.1. Konkurs trwa od 2 listopada 2022 roku do 13 listopada 2022 roku – okres ten nie obejmuje przyznania i wysyłki nagród oraz rozpatrywania ewentualnych roszczeń reklamacji (dalej: Okres trwania Konkursu).

2.2. Konkurs jest prowadzony w sklepach stacjonarnych sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej.

3. Uczestnicy Konkursu

3.1. W Konkursie mogą uczestniczyć wyłącznie pełnoletnie osoby fizyczne, posiadające pełną zdolność do czynności prawnych, zamieszkałe na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, które nabywają produkty marki Almusso jako konsumenci w rozumieniu art.22¹ Kodeksu cywilnego, zwani dalej łącznie lub każdy z osobna Uczestnikami.

3.2. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy ALMUS Sp. z o.o. z siedzibą w Słomnikach (32-090), ul. Poniatowskiego 50, a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

3.3. W Konkursie nie mogą uczestniczyć pracownicy i współpracownicy Lidl Sp. z o.o., a także członkowie najbliższej rodziny tych osób. Pod pojęciem członków najbliższej rodziny rozumie się: małżonków, wstępnych, zstępnych, rodzeństwo oraz osoby pozostające w stosunku przysposobienia.

4. Zasady przystąpienia do Konkursu

4.1. Warunkiem uczestnictwa w Konkursie jest:

a) jednorazowy (potwierdzony jednym dowodem zakupu) zakup dwóch ręczników kuchennych marki Almusso: Pictures i/lub Huragan w sklepie stacjonarnym sieci Lidl Polska na terenie Rzeczypospolitej Polskiej w okresie trwania Konkursu;

b) zachowanie i przedstawienie dowodu zakupu w postaci paragonu fiskalnego potwierdzającego zakup; za dowód zakupu nie zostaną uznane faktury VAT wystawione na osoby fizyczne nie prowadzące działalności gospodarczej, faktury VAT wystawione na osoby fizyczne prowadzące działalność gospodarczą, spółki lub inne podmioty prawne lub podmioty nie posiadające osobowości prawnej;

c) zgłoszenie się do udziału w Konkursie w Okresie trwania Konkursu za pośrednictwem strony internetowej Konkursu www.almus.pl/konkurs-almusso w sposób o którym mowa w pkt. 4.3.1 poniżej.

4.2. Paragony:

4.2.1. Paragon fiskalny potwierdzający zakup Produktu w rozumieniu niniejszego Regulaminu, musi spełniać następujące warunki:

a) jest oryginalny, czytelny;

b) posiada nazwę Produktu – słowo lub skrót pozwalający stwierdzić, iż zakup dotyczył produktu marki Almusso.

4.2.2. Paragon potwierdzający zakup można zgłosić do Konkursu tylko raz.

4.3. Wysłanie zgłoszenia przez stronę internetową Konkursu: www.almus.pl/konkurs-almusso

4.3.1. Zgłoszenie przez stronę internetową Konkursu będzie polegać na:

a) wypełnieniu formularza zgłoszeniowego i podaniu następujących danych: imię i nazwisko, adres e-mail oraz numer telefonu komórkowego Uczestnika, aktywowanego w sieci operatora telefonii komórkowej korzystającego z polskich zasobów numeracji;

b) podaniu numeru paragonu, daty zakupu podanej na paragonie;

c) załączeniu skanu / zdjęcia paragonu fiskalnego, z zastrzeżeniem, że nie może mieć on rozmiaru pliku większego niż 5 MB oraz, że powinien być w formacie: jpg, pdf, png, gif, tiff, bmp;

d) realizacji zadania konkursowego: Wyślij zdjęcie pokazujące jak wykorzystujesz ręczniki kuchenne Almusso: Pictures i/lub Huragan w swojej kuchni, z zastrzeżeniem, że zdjęcie nie może mieć rozmiaru większego od 5 MB oraz, że powinno być w formacie jpg; na zdjęciu nie może znajdować się wizerunek

Uczestnika lub innej osoby. Zdjęcia na których znajduje się wizerunek Uczestnika lub osób trzecich nie będą brały udziału w Konkursie.

oraz:

e) potwierdzeniu o zapoznaniu się z Regulaminem i złożeniu oświadczenia o jego przestrzeganiu,

f) wyrażeniu zgody na udział w konkursie,

g) potwierdzeniu ukończenia 18 roku życia,

h) potwierdzeniu o zapoznaniu się z informacją dotyczącą zasad przetwarzania danych osobowych w Konkursie,

i) potwierdzeniu, że nie jest się osobą o jakiej mowa w ust. 3.2. oraz 3.3 Regulaminu,

j) potwierdzeniu, posiadania wszelkich praw autorskich do zdjęcia, które zgłoszone jest do Konkursu, w zakresie niezbędnym do realizacji Regulaminu Konkursu, w tym potwierdzenie, iż w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu Uczestnikowi przysługują wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że zdjęcie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich,

k) wyrażeniu zgody na publikację zdjęcia oraz udzieleniu nieodpłatnych licencji na wykorzystanie zdjęcia zgodnie z pkt. 8 niniejszego regulaminu,

l) wysłaniu zgłoszenia poprzez dedykowany przycisk „WYŚLIJ ZGŁOSZENIE”.

4.3.2. Zgłoszenie jest nieodpłatne.

4.3.3. Po wysłaniu zgłoszenia Uczestnik otrzymuje automatyczny komunikat wyświetlony na Stronie internetowej Konkursu z informacją, czy jego Zgłoszenie zostało przyjęte przez Organizatora, a także kopię wiadomości e-mail przesłaną niezwłocznie po zakończeniu procedury rejestracyjnej na adres e-mail podany w formularzu zgłoszeniowym.

4.3.4. Uczestnik w trakcie trwania konkursu może zrezygnować z udziału wysyłając taką wiadomość na adres mailowy konkurs@almus.pl. Rezygnacja z Konkursu powoduje utratę prawa do ubiegania się o Nagrody o których mowa w pkt.6.

5. Zasady Konkursu

5.1. Realizacja zadania konkursowego o jakim mowa w ust. 4.3.1 lit d) Regulaminu polega na przesłaniu zdjęcia pokazującego jak wykorzystujesz ręczniki kuchenne marki Almusso Pictures i/lub Huragan w swojej kuchni.

5.2. W przypadku skierowania roszczeń do Organizatora w zakresie naruszenia praw autorskich przesłanym przez Uczestnika zdjęciem, Uczestnik naruszający te prawa zwolni Organizatora z całkowitej odpowiedzialności w tym zakresie.

5.3. Wszystkie warunki uczestnictwa w Konkursie muszą być spełnione łącznie w Okresie trwania Konkursu.

5.4. O czasie zgłoszenia do Konkursu decyduje chwila rejestracji w systemie komputerowym Organizatora.

5.5. Zakup Produktów Almusso potwierdzony na jednym paragonie fiskalnym, upoważnia tylko do jednego zgłoszenia udziału w Konkursie.

5.6. Zakup większej liczby Produktów na jednym paragonie nie uprawnia Uczestnika do wielokrotnego zgłoszenia.

5.7. Uczestnik może brać udział w Konkursie nieograniczoną ilość razy, przy czym wykorzystany wcześniej paragon nie może stanowić podstawy do nowego zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie. Każdorazowo warunkiem uczestnictwa jest spełnienie warunków uczestnictwa w Konkursie wskazanych w Regulaminie. Każde zgłoszenie odbywa się przy użyciu osobnych paragonów fiskalnych.

5.8. Wykorzystanie przez Uczestnika programów komputerowych lub użycie innych technicznych środków generujących automatyczne paragony fiskalne lub ich numery powoduje nieważność zgłoszenia do udziału w Konkursie.

5.9. Paragony fiskalne biorące udział w Konkursie muszą posiadać daty, które dokumentują zakupy Produktów realizowane w Okresie trwania Konkursu tj. od 2 listopada do 13 listopada 2022 roku.

5.10. W przypadku wątpliwości dotyczących dowodów zakupu załączonych do zgłoszenia do Konkursu Organizator zastrzega sobie możliwość żądania przedstawienia przez Uczestnika wszystkich paragonów, których numery zostały podane w formularzach rejestracyjnych. Organizator informuje o konieczności przedstawienia paragonów przysyłając Uczestnikowi wiadomość elektroniczną na adres e-mail wskazany przez Uczestnika w formularzu rejestracyjnym.

6. Nagrody

6.1. Uczestnicy Konkursu mogą wygrać: nagrodę główną za 1-15 miejsce, nagrody dodatkowe za miejsca 16-55.

6.2. Każdy Uczestnik może wygrać tylko jedną nagrodę danego rodzaju, przy czym jedno zgłoszenie do Konkursu upoważnia do zdobycia wyłącznie jednej nagrody.

6.3. Nagrody, które mogą wygrać Uczestnicy Konkursu to:

a) Miejsce 1 – 15 – Bon do sieci Lidl o wartości 100PLN (słownie: sto złotych). Data ważności bonów: 6 miesięcy od dnia 2 listopada 2022. Organizator przewidział 15 (słownie: piętnaście) nagród w postaci bonów)

b) Miejsce 16-55 – zestaw produktów higienicznych ALMUSSO dla całej rodziny (zestaw zawierać będzie 2 papiery toaletowe i 2 ręczniki kuchenne). Organizator przewidział 40 (słownie: czterdzieści) nagród w postaci zestawów produktów higienicznych.

6.4. Uczestnik który wygrał jedną z nagród (zwany dalej Laureatem) nie może żądać od Organizatora wymiany nagrody na ekwiwalent pieniężny ani rzeczowy. Laureatowi nie przysługuje prawo do zastrzeżenia szczególnych właściwości nagród.

6.5. Laureat nie może żądać od Organizatora wymiany nagrody na inną z wyłączeniem procedury reklamacji, w której roszczenie takie będzie uznane za uzasadnione z uwagi na stwierdzenie wady nagrody.

6.6. Prawo do nagrody nie może być przeniesione na innego Uczestnika, ani na żadną inną osobę trzecią.

6.7. Organizator jest przyrzekającym nagrodę w rozumieniu art. 919 Kodeksu cywilnego.

7. Przekazywanie nagród i publikacja wyników

7.1. Rozstrzygnięcia Konkursu dokonuje trzyosobowa komisja konkursowa, zwana dalej Komisją. Rozstrzygnięcie Konkursu odbywa się w dniu 21 listopada 2022 r. w siedzibie Organizatora przy uwzględnieniu wszystkich prawidłowych zgłoszeń konkursowych. Przez prawidłowe zgłoszenie należy rozumieć zgłoszenie zgodne z Regulaminem. Komisja wyłoni Laureatów wybierając autorów najciekawszych zdjęć biorąc pod uwagę następujące kryteria:

- a) zgodność tematu zdjęcia z tematyką Konkursu,
- b) kreatywność i oryginalne podejście do tematyki,
- c) wartość artystyczną zdjęcia,
- d) wartość techniczną zdjęcia.

W ramach danego kryterium może być przyznana ilość punktów od 1 do 10.

7.2 Zgłaszane zdjęcia nie mogą naruszać prawa – w szczególności dotyczy to treści powszechnie uznawanych za wulgarne i obraźliwe, nie mogą zawierać wizerunku lub danych osobowych Uczestnika i osób trzecich, a także nie mogą naruszać jakichkolwiek praw do znaków towarowych czy chronionych symboli, praw autorskich czy praw osobistych ani zawierać żadnych marek, z wyłączeniem marki Almusso, ani innych treści chronionych prawami własności intelektualnej. Nie zezwala się na stosowanie fotomontaży, które polegają na łączeniu elementów fotografii pochodzących z różnych plików.

7.3 Członkowie Komisji konkursowej wybierają spośród siebie przewodniczącego, którego zadaniem jest prowadzenie obrad i rozstrzyganie kwestii spornych. W przypadku niemożności wyłonienia Laureatów Konkursu przez cały skład Komisji konkursowej, o uznaniu danego Uczestnika za Laureata decyduje głos przewodniczącego.

7.4 Każde zdjęcie zgłoszone do Konkursu będzie rozpatrywane indywidualnie.

7.5 Komisja nagradza 55 najlepszych zdjęć, w oparciu o przyznaną punktację jak w pkt. 7.1 .

7.6 Komisja przyznaje nagrody w sposób następujący:

a) Miejsce 1 – 15 – Bon do sieci Lidl o wartości 100PLN (słownie: sto złotych). Data ważności bonów: 6 miesięcy od dnia 2 listopada 2022. Organizator przewidział 15 (słownie: piętnaście) nagród w postaci bonów o wartości 100 PLN brutto.)

b) Miejsce 16 - 55 – zestaw produktów higienicznych ALMUSSO dla całej rodziny (zestaw zawierać będzie 2 papiery toaletowe i 2 ręczniki kuchenne). Organizator przewidział 40 (słownie: czterdzieści) nagród w postaci zestawów produktów higienicznych.

7.7 Wyniki Konkursu zostaną opublikowane na Stronie internetowej Konkursu do 21 listopada 2022 r.

8. Prawa autorskie

8.1. Uczestnik zgłaszający się do udziału w Konkursie oświadcza, że posiada wszelkie prawa autorskie do zdjęcia, które zgłasza do Konkursu, w zakresie niezbędnym do realizacji niniejszego Regulaminu, w tym w chwili zgłoszenia i przez okres trwania Konkursu przysługują mu wyłączne prawa autorskie osobiste i majątkowe, bez ograniczeń czasowych i terytorialnych, jak również, że zdjęcie jest przejawem oryginalnej, własnej twórczości Uczestnika, nie było dotychczas nigdzie publikowane, jak również nie jest obciążone prawami osób trzecich i nie narusza praw osób trzecich.

8.2. Uczestnik wyraża zgodę na rozpowszechnienie/opublikowanie danych osobowych tj. imienia i pierwszej litery nazwiska, w zakresie niezbędnym do realizacji i promocji konkursu na stronie internetowej Konkursu, a także na profilach społecznościowych ALMUS Sp. z o.o., takich jak Instagram, Facebook.

8.3. Uczestnik oświadcza, że zdjęcie nie narusza przepisów prawa, w tym praw autorskich, praw własności przemysłowej oraz dóbr osobistych osób trzecich.

8.4. Uczestnik wyraża zgodę na zamieszczenie zdjęcia na stronie internetowej Konkursu, a także na profilach społecznościowych ALMUS Sp. z o.o., takich jak Instagram, Facebook.

8.5. Uczestnik udziela ALMUS Spółka z ograniczoną odpowiedzialnością z chwilą Zgłoszenia niewyłącznej i nieodpłatnej licencji do zdjęcia stworzonego i przesłanego w ramach Konkursu w celach związanych z organizacją i realizacją Konkursu oraz marketingowo-promocyjnych związanych z celem Konkursu oraz Promocją Produktów Organizatora na następujących polach eksploatacji:

a) utrwalanie i zwielokrotnianie zdjęcia, w tym wytwarzanie określoną techniką egzemplarzy utworu, w tym zapisu magnetycznego, cyfrowego oraz elektronicznego;

b) wprowadzanie do pamięci komputera oraz innych urządzeń elektronicznych, w tym urządzeń mobilnych i zapisywanie w ich pamięci;

c) rozpowszechnianie zdjęcia w taki sposób by każdy mógł mieć do niego dostęp w miejscu i czasie przez siebie wybranym, w szczególności rozpowszechnianie i publikowanie w całości lub fragmentami na stronie internetowej Konkursu, a także na profilach społecznościowych ALMUS Sp. z o.o., takich jak Instagram, Facebook.

d) wykorzystanie ich w celach promocyjnych lub marketingowych Organizatora, w tym do reklamy Produktów Organizatora,

e) wykorzystania ich do tworzenia utworów zależnych, a następnie używania tak powstałych utworów w sposób wskazany w pkt. 8.5 a do d bez względu na ilość nadań, emisji, czy wytworzonych egzemplarzy oraz zobowiązaniem się do niewykonywania autorskich praw osobistych do zdjęcia, w szczególności wyrażeniem zgody na wykorzystanie zdjęcia bez podania imienia i nazwiska oraz innych danych (np. pseudonimu) twórcy.

8.6. Z tytułu udzielenia licencji Laureatom nie przysługuje żadne dodatkowe wynagrodzenie.

8.7. Licencja do każdego zdjęcia zostaje udzielona od chwili dokonania zgłoszenia konkursowego i jest udzielana bez ograniczeń czasowych i terytorialnych.

9. Wydawanie nagród

9.1. O zdobyciu nagrody i jej rodzaju Uczestnicy zostaną powiadamiani telefonicznie – połączenie na numer podany w formularzu zgłoszeniowym, o jakim mowa w ust. 4.3.1 lit a.

9.2. Organizator podejmie 5 prób nawiązania kontaktu telefonicznego w ciągu 48 godzin od wyłonienia Laureata w godzinach od 8.00 do 18.00. Za nienawiązanie rozmowy telefonicznej uznaje się w szczególności:

- a) nieodebranie przez Laureata telefonu w czasie 6 telefonicznych długich sygnałów przerywanych;
- b) niezyskanie połączenia na skutek zajętej linii telefonicznej Laureata (krótkie sygnały przerywane);
- c) uzyskanie połączenia z pocztą głosową Laureata;
- d) niezyskanie połączenia na skutek wyłączenia telefonu Laureata bądź na skutek znajdowania się aparatu telefonicznego Laureata poza zasięgiem sygnału operatora.

9.3. Po skutecznym kontakcie telefonicznym do Laureatów zostaną wysłane przez Organizatora wiadomość e-mail na adres podany w formularzu zgłoszeniowym, o jakim mowa w ust. 4.3.1 lit a.

9.4. W przypadku, gdy nie uda się nawiązać kontaktu telefonicznego z Laureatem lub jeżeli Laureat nie poda kompletnych i prawidłowych danych, o których mowa w ust. 4.3 Regulaminu bądź nie wyrazi woli odbioru nagrody, traci prawo do otrzymania nagrody. Uczestnicy otrzymają potwierdzenie informacji o wygranej, a także zostaną poinformowani o konieczności podania danych do wysyłki: imienia i nazwiska, telefonu oraz adresu na terenie Rzeczypospolitej Polskiej, na jaki mają zostać wysłane nagrody, a także innych danych niezbędnych do dokonania rozliczeń. Podanie tego adresu powinno mieć miejsce w zwrotnej wiadomości e-mail na adres Organizatora, którą należy przesłać w ciągu 14 dni tj. do 5 grudnia 2022r.

9.5. Nagrody, o których mowa z ust. 6.3 zostaną wysłane do Laureatów w ciągu 14 dni roboczych od dnia przekazania wiadomości e-mail z adresem wysyłki oraz pozostałymi danymi, za pośrednictwem przewoźnika na koszt Organizatora.

9.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za podanie przez Uczestnika błędnych danych adresowych.

9.7. W przypadku nieobecności Laureata pod wskazanym adresem do odbioru nagrody kurier podejmie ponowną próbę doręczenia nagrody. W przypadku ponownego nieodebrania przesyłki nagroda wraca do Organizatora.

9.8. W przypadku konieczności ustalenia szczegółów związanych z wysyłką nagrody Organizator zastrzega sobie możliwość kontaktu telefonicznego z Laureatami.

10. Ochrona danych osobowych

10.1. Administratorem danych osobowych Uczestników oraz Laureatów Konkursu, jest ALMUS Sp. z o.o. z siedzibą w Słomnikach (32-090), ul. Poniatowskiego 50, KRS: 0000403913, NIP: 682-16-78-522, REGON: 120237226. Administrator przetwarza następujące, podane dobrowolnie dane osobowe Uczestnika oraz Laureata:

- a) Imię
- b) Nazwisko

c) Numer telefonu komórkowego

d) Adres mailowy

e) Dane wynikające z otrzymanych zapytań/zgłoszeń.

10.2. Dane osobowe przetwarzane będą przez Administratora zgodnie z Regulaminem Konkursu i przepisami powszechnie obowiązującymi (w tym w szczególności Rozporządzenia Parlamentu Europejskiego i Rady (UE) 2016/679 z dnia 27 kwietnia 2016 r. w sprawie ochrony osób fizycznych w związku z przetwarzaniem danych osobowych i w sprawie swobodnego przepływu takich danych oraz uchylenia dyrektywy 95/46/WE (ogólne rozporządzenie o ochronie danych) (Dz. U. UE. L. z 2016 r. Nr 119, str. 1), zwanego dalej „**RODO**”) w celu organizacji i realizacji Konkursu, w tym kontaktowania się z Uczestnikiem oraz Laureatem w sprawach związanych z funkcjonowaniem Konkursu na podany przy zgłoszeniu adres e-mail lub numer telefonu; a także w celu wyłonienia Laureatów; utrwalania i rozpowszechniania/publikowania zdjęć Konkursowych oraz dane osobowe w celach marketingowych związanych z przeprowadzeniem Konkursu (np. publikacji zdjęcia na stronie internetowej Konkursu, a także na profilach społecznościowych ALMUS Sp. z o.o., takich jak Instagram, Facebook. - zgodnie z pkt. 8 Regulaminu); przyznania nagród; informowania o wynikach; oraz rozpatrywania reklamacji dotyczących sposobu przeprowadzenia Konkursu – na podstawie art. 6 ust.1 lit. f) RODO, czyli prawnie uzasadnionego interesu Administratora danych jakim jest promocja produktów marki Almusso w okresie trwania i rozstrzygnięcia Konkursu poprzez dostarczenie konsumentom dodatkowych, atrakcyjnych korzyści płynących z zakupu tych produktów oraz utrwalenie wizerunku produktów Almusso, jako marki oferującej produkty higieniczne.

10.3. Dane osobowe mogą być przekazywane podmiotom zajmującym się obsługą informatyczną, księgową, prawną i doradcą Organizatora, a także świadczącym usługi pocztowe lub kurierskie.

10.4. Dane osobowe Uczestników i Laureatów nie będą przekazywane do państw trzecich ani organizacji międzynarodowych. W przypadku rozpowszechniania/ publikowania zdjęć konkursowych na platformach społecznościowych (Facebook, Instagram, Twitter) transfer danych poza Europejski Obszar Gospodarczy będzie się odbywał zgodnie z Polityką Prywatności i Regulaminem odpowiedniego serwisu społecznościowego.

10.5. Dane osobowe Uczestnika oraz Laureata będą przetwarzane przez Administratora przez czas niezbędny do przeprowadzenia Konkursu oraz do czasu upływu terminu przedawnienia roszczeń dotyczących Konkursu, a także wygaśnięcia obowiązków wynikających z przepisów prawa, w szczególności rozliczeń w każdym razie nie dłużej niż do czasu skutecznego wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania danych osobowych na podstawie prawnie uzasadnionego interesu.

10.6. Uczestnik oraz Laureat ma prawo żądania od Organizatora dostępu do swoich danych osobowych, ich sprostowania, usunięcia lub ograniczenia przetwarzania, wniesienia sprzeciwu wobec przetwarzania. Uczestnikowi i Laureatowi przysługuje prawo wniesienia skargi do organu nadzorczego.

10.8 Osoba, której dane są przetwarzane na podstawie zgody może w każdej chwili wycofać swoją zgodę. Wycofanie zgody nie będzie jednak miało wpływu na przetwarzanie danych które dokonano przed wyrażeniem zgody.

10.9. Podanie danych osobowych w formularzu uczestnictwa jest dobrowolne, aczkolwiek konieczne w celu wzięcia udziału w Konkursie. Niepodanie danych przez Uczestnika może skutkować

niemożliwością uczestnictwa w Konkursie oraz zrealizowania jego postanowień (np. w zakresie przekazania nagrody).

W przypadku jakichkolwiek wątpliwości lub chęci skorzystania z przysługujących praw prosimy o kontakt na adres email: almus@almus.pl

11. Odpowiedzialność

11.1. Zabronione jest przekazywanie przez Uczestników paragonów potwierdzających zakup produktów marki Almusso oraz prawa do przysługujących nagród na rzecz jakichkolwiek podmiotów trzecich.

11.2. Nazwa Konkursu, jego koncepcja, wygląd graficzny, oraz zgromadzone dane osobowe podlegają ochronie prawnej.

11.3. Uczestnik ponosi wyłączną odpowiedzialność za własne działania związane z udziałem w Konkursie.

11.4. Organizator dołoży należytej staranności w celu zapewnienia prawidłowej realizacji Konkursu.

11.5. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za niemożność odbioru nagrody z przyczyn leżących po stronie Uczestnika.

11.6. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za nieprawidłowe czynności dokonane przez Uczestnika, w tym za błędnie dokonane zgłoszenia uczestnictwa w Konkursie lub nieprawidłowo podane inne dane uprawniające do przyznania nagrody.

11.7. Organizator nie ponosi odpowiedzialności za problemy w realizacji Konkursu, jeżeli nastąpiły one wskutek zdarzeń o charakterze siły wyższej.

11.8. Uczestnik, który działa na szkodę Organizatora, w szczególności podając nieprawdziwe dane stanowiące podstawę do przyznania nagród, może zostać wykluczony z dalszego udziału w Konkursie wraz z utratą prawa do nagrody.

11.9. Zabronione jest udzielanie odpowiedzi sprzecznych z prawem, dobrymi obyczajami, naruszające godność osób trzecich – takie zgłoszenia nie będą brały udziału w Konkursie na podstawie decyzji Organizatora.

11.10. Uczestnicy tracą prawo do otrzymania nagrody w przypadku naruszenia któregoś z punktów niniejszego Regulaminu, wpływającego na prawa i obowiązki stron, a w wypadku ujawnienia faktu złamania postanowień Regulaminu po doręczeniu nagrody, Uczestnicy są obowiązani do jej zwrotu na podstawie przepisów o bezpodstawnym wzbogaceniu, w terminie 7 dni licząc od dnia otrzymania informacji o naruszeniu istotnego postanowienia Regulaminu wraz z uzasadnieniem.

12. Postępowanie reklamacyjne

12.1. Reklamacje dotyczące sposobu przeprowadzenia Konkursu Uczestnicy mogą zgłaszać listem poleconym, w terminie 14 dni od daty powstania nieprawidłowości (decyduje data stempla pocztowego). Reklamacje powinny być zgłaszane na adres Organizatora z dopiskiem „Reklamacja”.

12.2. Każda reklamacja powinna zawierać: imię, nazwisko, dokładny adres Uczestnika, adres e-mail, jak również dokładny opis i powód reklamacji.

12.3. Do rozstrzygnięcia reklamacji Organizator powołuje Komisję Sprawdzającą, składającą się z trzech osób, wyłonionych spośród przedstawicieli Organizatora.

12.4. Reklamacje rozpatrywane będą przez Komisję Sprawdzającą w terminie 14 dni od dnia ich otrzymania przez Organizatora.

12.5. Komisja Sprawdzająca rozpatrywać będzie reklamacje Uczestników na podstawie Regulaminu.

12.6. Uczestnicy, którzy zgłosili reklamację, zostaną powiadomieni o rozpatrzeniu reklamacji drogą elektroniczną najpóźniej w ciągu 7 dni od daty rozpatrzenia reklamacji przez Komisję Sprawdzającą.

12.7. W celu uchylecia wątpliwości, postanowienia niniejszego ust. 12 nie naruszają roszczeń oraz innych uprawnień przysługujących Uczestnikom na podstawie powszechnie obowiązujących przepisów prawa.

13. Kontakt

13.1. Uczestnik ma zapewniony kontakt z Organizatorem Konkursu za pośrednictwem poczty elektronicznej e-mail: konkurs@almus.pl.

13.2. Organizator może wysyłać Uczestnikowi, na podany przez niego adres e-mail lub numer telefonu, wiadomości związane z realizacją Konkursu.

14. Postanowienia końcowe

14.1. W kwestiach nieuregulowanych niniejszym Regulaminem stosuje się przepisy Kodeksu cywilnego oraz inne właściwe przepisy prawa polskiego.

14.2. Niniejszy Regulamin dostępny jest na stronie internetowej zlokalizowanej pod adresem: www.almus.pl/konkurs-almusso, oraz w siedzibie Organizatora gdzie będzie udostępniany do osobistego wglądu wszystkim zainteresowanym Uczestnikom w okresie trwania Konkursu.

14.3. Zasady przeprowadzania Konkursu określa wyłącznie niniejszy Regulamin. Wszelkie materiały promocyjno-reklamowe mają charakter wyłącznie informacyjny.

14.4. Regulamin wchodzi w życie z dniem 2 listopada 2022 roku.